



**Entscheiden
Sie richtig.**

Ihre flexible BI-Lösung



Raten Sie noch oder entscheiden Sie schon?

Die richtige Analytics-Strategie ist die Basis eines erfolgreichen Transformationsprozesses.

Bei Datenanalysen ergibt sich echter Mehrwert nur durch die richtige Strategie bei der Auswahl und Interpretation Ihrer Daten. Im Idealfall setzen Sie relevante Informationen abteilungs- und prozessübergreifend miteinander in Verbindung und wissen bereits vorab, wie mögliche Ergebnisse zu interpretieren sind.

Beim Aufbau einer optimalen BI-Umgebung mit OMNILYTICS setzen wir auf ein Komplettangebot aus individueller Beratung und agiler Umsetzung.

Für die strukturierte Umsetzung wird neben BI-Knowhow eine flexible Softwarelösung benötigt, um aus der Masse Ihrer Daten die entscheidungskritischen auszuwählen, fortlaufend abzurufen und die gewonnenen Informationen ansprechend und übersichtlich darzustellen.

Die Erkenntnisse, die Sie bei Erarbeitung und Weiterentwicklung Ihrer Analytics-Strategie gewinnen, sind gleichzeitig ein ideales Fundament für Transformationsprozesse in Ihrem Unternehmen.

Mit analytischen Daten Mehrwerte schaffen



Daten als wertvolles Produkt verstehen

Die strukturierte und zielgruppenspezifische Bereitstellung von Langzeit- und Echtzeitdaten ist essenziell, um sowohl im Daily Business als auch bei langfristigen Investitions- oder Strategiefragen evidenzbasiert zu entscheiden. Um relevante Zusammenhänge zu erkennen und beurteilen zu können, müssen Datensilos – also isoliert betrachtete Datensätze – aufgelöst werden.

Business Intelligence (BI) ist in allen Geschäftsbereichen ein elementarer Bestandteil für das Erkennen von Optimierungspotenzialen und bildet die Basis für eine stetige Weiterentwicklung.

Durch die systematische Analyse relevanter Kennzahlen (KPIs) und Messwerte lassen sich Geschäftsprozesse kontinuierlich verbessern. So werden Kosten reduziert, unrentable Abläufe modifiziert und die Qualität von Dienstleistungen und Produkten erhöht.

Mit einer zielgerichteten Analytics-Strategie sichern Sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile und profitieren von einer langfristigen wirtschaftlichen Zukunftssicherheit. Dank der effizienten Umsetzung von OMNILYTICS in einer agilen BI-Projektumgebung in Kombination mit nachhaltig nutzbaren Ergebnissen ist der Return on Investment schnell erreicht.

Unterstützung von der strategischen Beratung bis zur effizienten Umsetzung



OMNILYTICS Modeler

Einfaches Erstellen zielgruppenorientierter BI-Modelle als Grundlage für sämtliche Analysen



OMNILYTICS Services

Praxiserprobtes Consulting- und Implementierungskonzept für agile BI-Projekte



OMNILYTICS BPMN

Automatisierte Workflows strukturiert auswerten und anschließend optimieren



OMNILYTICS Library

Bereits getestete BI-Vorlagen für schnelle und effiziente Umsetzungen verwenden



OMNILYTICS Data Factory Solution

Zentraler Datenpool, auf den Sie bei allen Analysen jederzeit auch mobil zugreifen



Modular. Flexibel. Erweiterbar.

OMNILYTICS ist eine modular aufgebaute Komplettlösung für Anforderungen in den Bereichen Business Intelligence, Reporting und Analytics. Mit unserem einzigartigen und innovativen Beratungskonzept OMNILYTICS Services erarbeiten wir mit Ihnen Ihre individuelle BI-Strategie. Dabei begleiten wir Sie bei der Modellierung Ihrer Daten und bauen die dafür notwendige Software-Architektur gemeinsam auf. In einem agilen Sprintverfahren werden die Projektziele und das strategische Vorgehen festgelegt, bevor es an die Umsetzung und Evaluation geht. Dadurch bleiben Sie flexibel und erhalten schnelle und nachhaltige Ergebnisse.

In OMNILYTICS sind sämtliche Datenquellen integrierbar. Sie können die zentrale Datenbank Ihrer Prozessplattform inklusive angebundener Drittsysteme – unabhängig vom Hersteller – für die Datenmodellierung, Auswertung und Visualisierung Ihrer KPIs heranziehen. Eine OMNITRACKER-Integration inklusive aller Applikationen sowie die Datenausgabe direkt im Business Process Ecosystem OMNITRACKER sind möglich. Alle BI-Daten lassen sich On-Premises, via Cloud und mobile ablegen und abrufen, um u. a. Performance-Cockpits, zielgruppenspezifische Reportings sowie periodisch generierte Berichte für die Unternehmensleitung zu erstellen.

Zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten ...

Business-Analyse für Einkaufszentren

Für ein Einkaufszentrum sollte das Verhältnis von Umsatz zu genutzten Verkaufsflächen analysiert werden sowie der Einfluss von Tageszeit und Wetter-situation auf die Verkaufszahlen der einzelnen Branchen. Diese mehrdimensionalen Analysen erlaubten es, die Wirtschaftlichkeit der Shops strukturiert zu vergleichen. Alle Daten wurden als interaktive Dashboards visuell aufbereitet.

Benefit: Steigerung der Rentabilität und gezieltes Einleiten verkaufsfördernder Maßnahmen

Umsetzungsaufwand: 5 BI-Sprints



Business-Analyse im Handelssektor



Im Rahmen eines groß angelegten IT-Projekts fand eine ganzheitliche Business-Analyse eines Kunden im Handelssektor statt, wobei die BI-Komplettlösung OMNILYTICS verwendet wurde. Für die Erstellung der „Balanced Scorecard“ wurden Performance-Daten von Produkten und Dienstleistungen aufbereitet sowie Aspekte der Finanzbuchhaltung und Auftragslage miteinbezogen.

Benefit: Aufbau einer BI-Architektur für langfristige, strategische Weiterentwicklungen

Umsetzungsaufwand: 22 BI-Sprints

Business-Analyse in der Produktion

In Kooperation mit einem Consulting-Unternehmen sollten die Abläufe inklusive Produktions-, Lager- und Arbeitsflächen eines Produktionsunternehmens analysiert werden. Mithilfe dieser Datenbasis sollen Optimierungen durchgeführt werden. Darauf aufbauend sind weitere Analytics-Elemente für eine datengetriebene Unternehmenssteuerung geplant.

Benefit: Evaluierung von Produktionsprozessen für die Erkennung von Optimierungspotenzialen

Umsetzungsaufwand: 1 BI-Sprint



... mit einer individuellen Lösung

25

Jahre
Prozess-
erfahrung

8

Jahre
BI-Erfahrung

210

Projekte
im Jahr

325

erfolgreiche
BI-Sprints

180

Experten

5

Schritte
zum Erfolg

700

zufriedene
Kunden



Erfolgssprint-Garantie

Wir garantieren Ihnen, dass gemeinsam definierte Sprints in jeweils 5 Tagen erfolgreich durchführen werden. Die Ergebnisse sind bereits nach einem Sprint einsetzbar.



Unabhängige Lösungen

Vom kleinen Mittelständler bis zum Global Player: Wir unterstützen alle Unternehmen bei der Digitalisierung und Automatisierung von IT- und Non-IT-Services. OMNITRACKER wird in sämtlichen Branchen und Unternehmensgrößen eingesetzt. Dank unserer Erfahrung und Flexibilität bedienen wir alle Wirtschaftszweige sowie Nischenbranchen mit Individuallösungen.

Wir sind für Sie da

Unser Consulting-Team berät Sie bei der Entwicklung und Durchführung Ihrer digitalen Projekte. Als erfahrener Software-Partner haben wir in über 750 in Betrieb befindlichen Produkktivsystemen bereits mehrere Tausend Kundenprojekte durchgeführt. Mit diesem umfassenden Praxis-Knowhow unterstützen wir Sie bei allen Projektphasen: von der Bedarfsanalyse über die Implementierung bis hin zur Altsystem-Migration und Workflow-Optimierung – immer begleitet von unserem technischen Support. Unser breites Trainingsangebot sowie unsere Customizingschulungen und Online-Vorträge runden das OMNINET-Dienstleistungsportfolio ab.



Über OMNINET

OMNINET mit Hauptsitz in Eckental bei Nürnberg und internationalen Niederlassungen ist Spezialist für ITIL®4-zertifizierte IT- und Enterprise-Service-Management-Software mit Fokus auf modellierbare Workflows und Prozessautomatisierung. Schnittstellen, BI-Reportings und modulare Applikationen erweitern den Funktionsumfang der Komplettlösung OMNITRACKER.

OMNINET ist nach ISO-Standard zertifiziert und liefert seit über 25 Jahren zertifizierte und preisgekrönte Softwareprodukte – 100 % made in Germany. OMNITRACKER ist die branchenunabhängige Softwarelösung für eine ITIL®4- und DSGVO-konforme Umsetzung individueller Digitalisierungsstrategien.

Kontakt

OMNINET Software-, System- und Projektmanagementtechnik GmbH

Dr.-Otto-Leich-Straße 3
90542 Eckental
+49 (9126) 25 979-0

sales@omninet.de
www.omnitracker.com